

**AMERICAN ASSOCIATION OF TEACHERS OF FRENCH – ALABAMA
FRENCH CONVENTION 2026-2027**

La Mode

PRESENTATIONAL SPEAKING

ADVANCED LEVEL – Hermès



Fondée en 1837 par Thierry Hermès, cette maison de luxe incarne l'apogée de l'artisanat français. À l'origine simple atelier de harnais et de selles, comme son logo de la calèche rappelle, l'entreprise a su évoluer avec finesse pour devenir une référence mondiale de la maroquinerie d'excellence et de symbole de statut social. La renommée de la marque repose sur des pièces iconiques telles que les sacs Kelly et Birkin, dont la fabrication exige une précision chirurgicale et des dizaines d'heures de travail manuel.

Au-delà du cuir, Hermès est également célèbre pour ses carrés de soie aux motifs complexes qui sont de véritables œuvres d'art et témoignent d'un savoir-faire technique inégalé. Que ce soit porté autour du cou, dans les cheveux, sur un sac ou en tant que ceinture, le foulard Hermès est un accessoire iconique et intemporel, synonyme d'élégance et de raffinement.

Bien que la maison soit devenue un empire international, elle refuse la production de masse, privilégiant une approche éthique et durable de la mode. Cette fidélité à la qualité permet à la maison de traverser les siècles sans jamais perdre son éclat ni sa pertinence culturelle.